



Banco de  
Datos

# Informe de Inflación en Itapúa

Abril 2023 - Mayo 2023

N°8

Banco de Datos de la Universidad Católica Campus Itapúa

Antequera y Tomás R. Pereira

<https://www.uci.edu.py/banco/public/index.php#>

Encarnación - Paraguay



### **Equipo Directivo**

Mgter. Rosa Esther Encina Fretes

Mgter. Esmilce Celeste González Vigo

Ing. Luis Alberto Derico

Abog. Elsa Romero

### **Equipo Técnico**

Virgilio Noel Benítez Britez (Analista Senior)

José María Morel Godoy (Analista Semi Senior)

Ana Paula Encina Ariste (Analista Trainee)

Richard Tadeo Zarza Melgarejo (Analista Junior)

Arami Celeste Villalba Salas (Comunicadora)

## **Presentación**

El Banco de Datos de la Universidad Católica, presenta el informe del Índice de Precios al Consumidor (IPC) correspondiente al mes de Abril del 2023, teniendo en cuenta un total de 351 productos y servicios. Estos bienes se dividen en 12 rubros distintos.

Mayo, 2023

## Metodología

Se realizó una muestra de precios en el mes de Abril, teniendo en cuenta 12 rubros los cuales están compuestos por: Alimentación, Bebidas Alcohólicas y Tabaco, Vestimentas, Alojamiento, Mantenimiento, Reparación y Servicios para la Vivienda, Muebles y Artículo para el Hogar, Gasto en Salud, Transporte, Comunicaciones, Recreación y Cultura, Educación, Restaurantes y Hoteles, Bienes y Servicios Diversos. Los bienes y servicios analizados fueron extraídos de la Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016 elaborada por el Banco Central del Paraguay. Los 351 bienes y servicios representan el 82,8% de las ponderaciones. Para las ponderaciones restantes se elaboraron valores de ajuste.

## Índice de Laspeyres

El cálculo del IPC se realizó mediante el método de Índice de Laspeyres (Índice de Ponderaciones Fijas). Este indicador busca explicar en cuanto varía el valor de una cesta de bienes y servicios durante un periodo de tiempo. En ese sentido, las cantidades de la cesta de bienes y servicios permanecen constantes.

Es decir, el IPC contrasta un vector de precios denominado  $p_t$ , de un periodo de tiempo conocido como  $t$  con un vector de precios correspondiente a un periodo base simbolizado como  $p_0$ . De tal manera, con un solo indicador se intenta explicar mediante un escalar lo sucedido con los precios de los bienes y servicios de la cesta.

El Índice de Laspeyres se puede expresar de la siguiente manera:

$$L(p_t, p_0, q_0) = \frac{p_t q_0}{p_0 q_0} = \frac{\sum_i p_{ti} q_{0i}}{\sum_i p_{0i} q_{0i}}$$

O también de la siguiente forma:

$$L(p_t, p_0; q_0) = \sum_i w_{0i} \left( \frac{p_{ti}}{p_{0i}} \right)$$

Donde se tienen las siguientes expresiones:

proporción al gasto en el bien  $i$ ,  $w_{0i} = \frac{g_{0i}}{g_0}$

gasto en el bien  $i$ ,  $g_{0i} = p_{0i}q_{0i}$

gasto total,  $g_0 = \sum_i g_{0i} = \sum_i p_{0i}q_{0i}$

Por tanto, se tendrá  $IPC_t = L(p_t, p_0; W_0) = \sum_i W_{0i} \left( \frac{p_{ti}}{p_{0i}} \right)$

## **Inflación**

En la elaboración del IPC se analizaron los precios de 351 bienes y servicios, agrupados en 12 rubros durante los meses de agosto del año 2022 a Abril del año 2023. La inflación correspondiente al mes de Abril fue del **0,67%**.

### **Variación Mensual de Rubros del IPC**

Se presentan las siguientes variaciones entre el mes de Marzo y Abril del 2023. El rubro de Alimentos tuvo una variación del **0,54%**, el rubro de Bebidas Alcohólicas tuvo una variación de **1,00%**, el rubro de Alojamiento, Mantenimiento, Reparación y Servicios para la Vivienda tuvo una variación del **0,03%** y el rubro de Vestimenta presentó una variación de **-0,22%**.

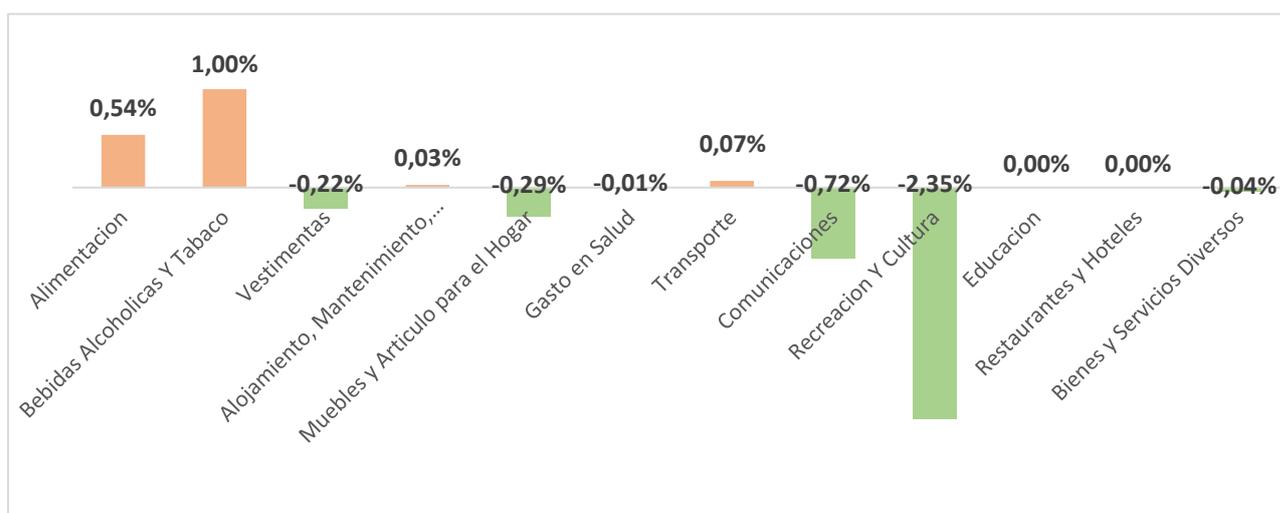
El rubro de Muebles y Artículo para el Hogar tuvo una variación de **-0,29%**, el rubro de Transporte tuvo una variación del **0,07%**, el rubro de Comunicaciones tuvo una variación del **-0,72%**, el rubro de Gasto en Salud tuvo una variación del **-0,01%**, el rubro de Recreación y Cultura tuvo una variación del **-2,35%**, el rubro de Bienes y Servicios Diversos tuvo una variación del **-0,04%**, mientras que el rubro de Educación y Restaurantes y Hoteles no presentaron variaciones en sus precios.

**Tabla 1.** Variación mensual de precios por rubro

Rubros	Marzo	Abril	Variación
Alimentación	2640100	2654250	↑ 0,54%
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	160350	161950	↑ 1,00%
Vestimentas	3912000	3903500	↓ -0,22%
Alojamiento, Mantenimiento, Reparación y Servicios para la Vivienda	3885802	3886812	↑ 0,03%
Muebles y Artículo para el Hogar	49594757	49448557	↓ -0,29%
Gasto en Salud	14615594	14613924	↓ -0,01%
Transporte	356964795	357205455	↑ 0,07%
Comunicaciones	25044000	24864000	↓ -0,72%
Recreación y Cultura	1278700	1248700	↓ -2,35%
Educación	2297428	2297428	= 0,00%
Restaurante y Hoteles	660000	660000	= 0,00%
Bienes y Servicios Diversos	2217350	2216550	↓ -0,04%

*Fuente:* Banco de Datos de la Universidad Católica Campus Itapúa.

**Gráfico 1.** Variación mensual de precios por rubro



*Fuente:* Banco de Datos de la Universidad Católica Campus Itapúa.

**Inflación en Itapúa, abril 2023**